

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

Dos de cada tres empleos femeninos creados en el último año han sido para mujeres mayores de 45 años

- En el último año, el empleo femenino ha crecido un 2,6%, generándose 217.700 nuevos empleos que han ocupado mujeres. De ellos, 142.900 han sido captados por mujeres de 45 años en adelante (+4% interanual) o lo que es lo mismo, han acaparado 2 de cada 3 nuevos empleos.
- En cambio, el empleo ha crecido proporcionalmente más en el caso de las mujeres más jóvenes. Así, si el empleo femenino ha crecido un 2,6%, el de las mujeres de entre 16 y 19 años ha mejorado un 23,1% (9.000 nuevas plazas) y el de las de 20 a 24 años lo ha hecho un 14,4% (48.500 contrataciones). A pesar de estos incrementos, las mujeres de menos de 25 años solo ocupan el 5,1% de los puestos de trabajo en nuestro país, con un total de 432.900 ocupadas.
- Más de la mitad de los empleos femeninos creados en 2017 ha sido para mujeres con formación superior (113.000 empleos, +2,8%) que ya representan el 48% de las ocupadas en España. En cambio, las mujeres con educación primaria han perdido 22.600 puestos de trabajo (-4,9%) y dan cuenta solo del 5,1% de las trabajadoras.
- Todos los empleos femeninos creados en 2017 han sido asalariados: 236.000 contrataciones (+3,2%), que contrastan con la pérdida de 17.700 empleos de emprendedoras (-1,8%, las autónomas han caído un 3,3% mientras las empleadoras han crecido un 2,2%). Casi 9 de cada 10 empleos asalariados han surgido en el sector privado: 206.500 nuevas plazas (+3,7%) mientras que en el sector público se han contratado 29.500 mujeres (+1,8%).
- En cuanto a las mujeres sin empleo, el número de paradas ha disminuido en todos los grupos de edad. En total, son 257.100 mujeres las que han salido del paro en el último año en España (-11,3%). Los mayores descensos han sido para las mujeres de entre 20 y 24 años (-17,8%) y de 25 a 34 años (-14,4%). En términos absolutos, son las mujeres de entre 25 y 34 años las más beneficiadas, con una reducción de 78.600 paradas.
- De los dos millones de mujeres sin empleo que hay en España, 741.800 tienen la primera etapa de la educación secundaria como máximo nivel formativo (36,9% del total de paradas). Por otra parte, 535.000 mujeres sin empleo (26,6%) han alcanzado la educación universitaria, mientras que 507.400 cuentan con la segunda etapa de la educación secundaria (25,2%). Las restantes 227.000 que buscan empleo sin conseguirlo no han estudiado más allá de la escuela primaria (11,3%). Son las mujeres con primaria las que más han reducido el paro en el último año (-14,1% interanual).
- De los dos millones de paradas, 775.200 buscan empleo sin conseguirlo desde hace más de dos años (38,5% del total de desempleadas). El período medio que las mujeres paradas llevan buscando trabajo sin conseguirlo puede estimarse en 16,1 meses.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

Madrid, 5 de marzo de 2018.- El próximo jueves 8 de marzo se celebra el *Día Internacional de la Mujer* y desde [The Adecco Group](#), como empresa líder en recursos humanos y referente del mercado laboral, hemos querido analizar cuál es el [perfil de la mujer trabajadora y de la desempleada en España](#), para presentar la [radiografía más completa del empleo en clave femenina](#). En esta duodécima entrega, que se elabora en base a los datos de la Encuesta de Población Activa¹, Adecco –en colaboración con Barceló & Asociados- ha detallado cuál es el papel de la mujer española dentro del mercado de trabajo y cuál ha sido su evolución en el último año.

Así, para aquellas que ahora mismo están trabajando, se corresponde con el perfil de una asalariada de entre [35 y 44 años](#), con estudios [superiores](#) y que trabaja en el sector [servicios \(área de servicios y ventas\)](#).

En cambio, el perfil de aquellas que están desempleadas se corresponde con el de una mujer de entre [35 y 44 años](#) de edad (aunque son las jóvenes de entre [16 y 19 años](#) quienes ostentan la tasa de paro más elevada), con formación hasta la [primera etapa de la educación secundaria](#) y que lleva más de dos años buscando empleo sin encontrarlo.

Primera parte: [PERFIL DE LA MUJER TRABAJADORA EN ESPAÑA](#)

[Análisis por edad](#)

Actualmente trabajan en España 8,6 millones de mujeres. Por edad, el grupo más numeroso de mujeres ocupadas corresponde a aquellas de [entre 35 y 44 años de edad](#), quienes suman casi 2,7 millones, el [31% del total](#). Le sigue el de mujeres de entre 45 y 54 años, con 2,3 millones de personas, que equivale al 27,1% del total. Si a estos dos grupos sumamos el de mujeres ocupadas de entre 25 y 34 años de edad (que suman casi 1,8 millones, que supone el 20,9% de las mujeres ocupadas en todo el país), tenemos que el 78,9% de las mujeres que trabajan en España tiene entre 25 y 54 años.

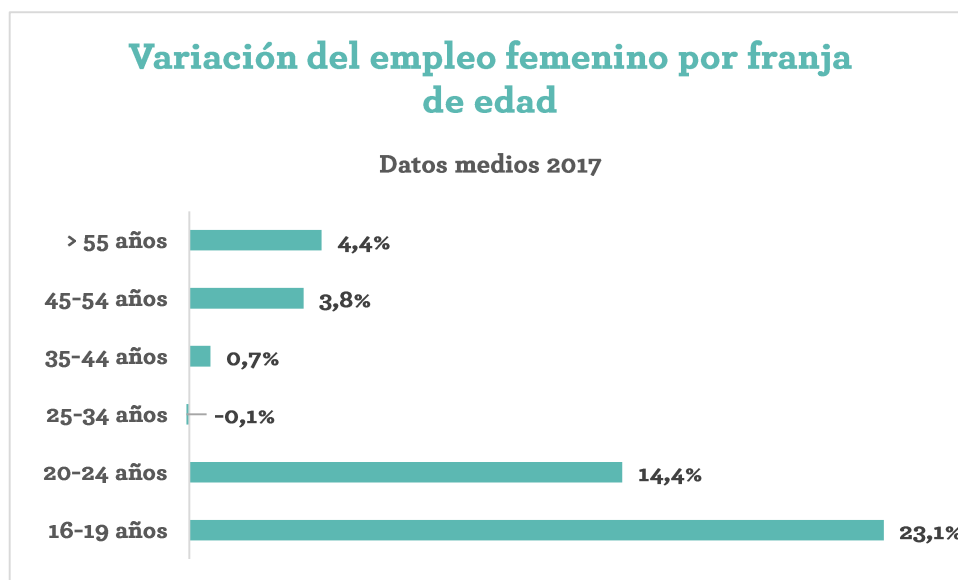
Por lo tanto, los grupos de edad por encima y por debajo de dicha franja tienen un papel secundario, en particular en el caso de las más jóvenes. En efecto, [las mujeres de menos de 25 años solo ocupan el 5,1% de los puestos de trabajo, con un total de 432.900 ocupadas](#). Más importante resulta el rol del grupo de mujeres de 55 y más años de edad, que tiene en sus manos el 16% restante de puestos de trabajo, que equivale a casi 1,4 millones de empleos.

Sin embargo, en el último año el empleo ha crecido proporcionalmente más en el caso de las mujeres más jóvenes. Así, si el empleo femenino ha crecido un 2,6% (217.700 empleos), [el de las mujeres de entre 16 y 19 años ha mejorado un 23,1%](#) (9.000 nuevas plazas) y el de las de [20 a 24 años lo ha hecho un 14,4%](#) (48.500 contrataciones).

Para las mujeres mayores de 25 años, el crecimiento del empleo es más robusto cuanto mayor la franja de edad. Por ejemplo, mientras que para el grupo de [25 a 34 años el número de mujeres ocupadas ha caído un 0,1%](#) (pérdida de 2.400 empleos), para el de [55 y más años de edad ha crecido un 4,4%](#) (58.000 nuevos empleos). Entremedias, la franja de edad de [45 a 54 años ha captado 84.900 empleos \(+3,8%\)](#). Por lo tanto, [dos de cada tres mujeres que consiguieron un empleo en 2017 tenían 45 o más años de edad \(142.900 empleos, +4%\)](#).

¹ Se analizan los datos medios de 2017.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo

Con algunos matices, esta distribución de los puestos de trabajo femeninos entre los distintos grupos de edad se reproduce en todas las comunidades autónomas. En todas ellas, el grupo de ocupadas más nutrido es el de mujeres de **entre 35 y 44 años** de edad. En particular, esa franja de edad es más relevante en la **Comunidad de Madrid (32,3%** del total de ocupadas), **Cantabria (32%)** y **Andalucía (31,8%)**. En cambio, hay dos autonomías en las que ese grupo de edad da cuenta de menos del 30% de los empleos femeninos: **Castilla y León (29,2%)** y **Aragón (29,6%)**.

En otros grupos de edad se observan amplias diferencias en el peso que ocupan en las diferentes autonomías. Un caso es el de las mujeres de **55 y más años** de edad. Este grupo de edad detenta el **19,8% de los empleos femeninos en Asturias** y un **19,3% en Castilla y León**. Al mismo tiempo, su participación en el empleo baja hasta el 13,8% en **Canarias** y al 13,6% en **Extremadura**.

Entre las más jóvenes, la diferencia es proporcionalmente mayor. El grupo de mujeres **de 20 a 24 años** tiene en **Murcia el 5,5%** de todos los empleos femeninos y en **Canarias un 5,3%**. En cambio, ese grupo de edad solo ocupa el 3,5% de los empleos en **Galicia** y el 2,7% en **Asturias**.

Las regiones donde más ha crecido el empleo de mujeres en 2017 son **Murcia (+5,1%)**, **Andalucía y Canarias (+4% en ambos casos)**. Las de crecimiento más débil son **Baleares (+0,3%)** y **Asturias (+0,5%)**. Solo el País Vasco ha reducido el empleo femenino (-0,1%) y Cataluña es la única autonomía donde ha aumentado el empleo en todas las franjas de edad.

Cuando se observa la evolución del empleo femenino en los distintos grupos de edad, se encuentran muchas diferencias entre las distintas autonomías.

En la franja de edad con más ocupadas, la de **35 a 44 años**, **nueve autonomías exhiben un retroceso** en el empleo femenino. Los más significativos han ocurrido en **Aragón (-3,7%)**, **la Comunidad Valenciana (-2%)** y **Asturias (-1,5%)**. Al mismo tiempo, las mujeres de esa edad han visto crecer su ocupación de manera significativa en **Extremadura (+7,9%)** y **Andalucía (+5,5%)**.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

Solo cinco autonomías han crecer el empleo entre las mujeres de 25 a 34 años, con la Comunidad Valenciana (+4,1%), Cataluña (+1,9%) y Extremadura (+1,4%) a la cabeza. También ha habido retrocesos marcados, como los de Murcia (-7%), La Rioja (-5,9%) y Cantabria (-4,6%).

El caso opuesto es el de las personas de sexo femenino de 45 a 54 años, donde el empleo ha crecido en 14 comunidades. Los mayores avances corresponden a Cantabria (+9,3%), Murcia (+7,5%) y Aragón (+7,3%). Las únicas tres autonomías con caídas en la ocupación en esta franja de edad son La Rioja (-1,5%), Navarra (-0,6%) y Baleares (-0,3%).

La mujer trabajadora según su formación

El colectivo de mujeres ocupadas puede clasificarse en cuatro categorías, según sea el máximo nivel formativo alcanzado: i) hasta escuela primaria; ii) primera etapa de la educación secundaria; iii) segunda etapa de educación secundaria y/o FP, y iv) formación universitaria y superior.

De los 8,6 millones de mujeres que trabajan en España, el grupo más nutrido, con 4,1 millones de personas (48% del total), es el de aquellas que alcanzaron la Universidad. Los dos grupos de educación secundaria tienen una cantidad de mujeres muy similar: 2 millones las mujeres con primera etapa de la secundaria (22,8% del total) y 2,1 millones aquellas que alcanzaron la segunda etapa (24%). Las restantes 439.800 mujeres ocupadas completaron como máximo la escuela primaria (5,1%).

Todas las comunidades autónomas presentan una composición similar, con el grupo de mujeres ocupadas con educación universitaria siendo el más grande y el de aquellas con hasta formación primaria el más pequeño. No obstante, que el orden de importancia de los cuatro grupos formativos sea similar no implica que el peso de cada uno se asemeje.

Por ejemplo, las mujeres ocupadas con educación universitaria son más de la mitad en seis autonomías. Los mayores registros se encuentran en el País Vasco (59,9%), Navarra (56,7%) y la Comunidad de Madrid (55,2%). Pero el mismo grupo tiene un peso inferior al 40% en el empleo femenino tanto en Canarias (39,9%) como en Baleares (38,2%).

Del mismo modo, las mujeres trabajadoras con formación primaria son menos del 3,5% del total en el País Vasco (3,3%), Navarra (3,1%), La Rioja (3,1%) y Cantabria (2,4%), pero en tres autonomías más que duplican esos porcentajes: Canarias (7,9%), Andalucía (7,5%) y Murcia (7,2%).

Más de la mitad de los empleos femeninos creados en 2017 han sido para mujeres con formación superior, que han ganado 113.000 empleos (+2,8%). Las mujeres con alguno de los dos niveles formativos secundarios han logrado una cantidad de nuevos empleos similares: 62.000 plazas para aquellas con la primera etapa de la educación secundaria y 65.400 para las mujeres con la segunda etapa de la misma (+3,3% en ambos casos). En cambio, las mujeres con educación hasta primaria han perdido 22.600 puestos de trabajo (-4,9%, cosa que en parte puede explicarse porque han completado ese nivel de estudios y han pasado a estar computadas en un nivel superior).

Cuanto mayor el nivel educativo, más grande el número de autonomías que han creado empleo. En el caso de las mujeres con educación superior, todas las autonomías han aumentado el empleo con la sola excepción de La Rioja (-3,5%; 1.100 despidos). Andalucía y Castilla-La Mancha exhiben el incremento más amplio de las contrataciones para el mayor nivel formativo (respectivamente, 21.500 y 5.100 nuevos empleos; en ambos casos el incremento es de un 4,1%).

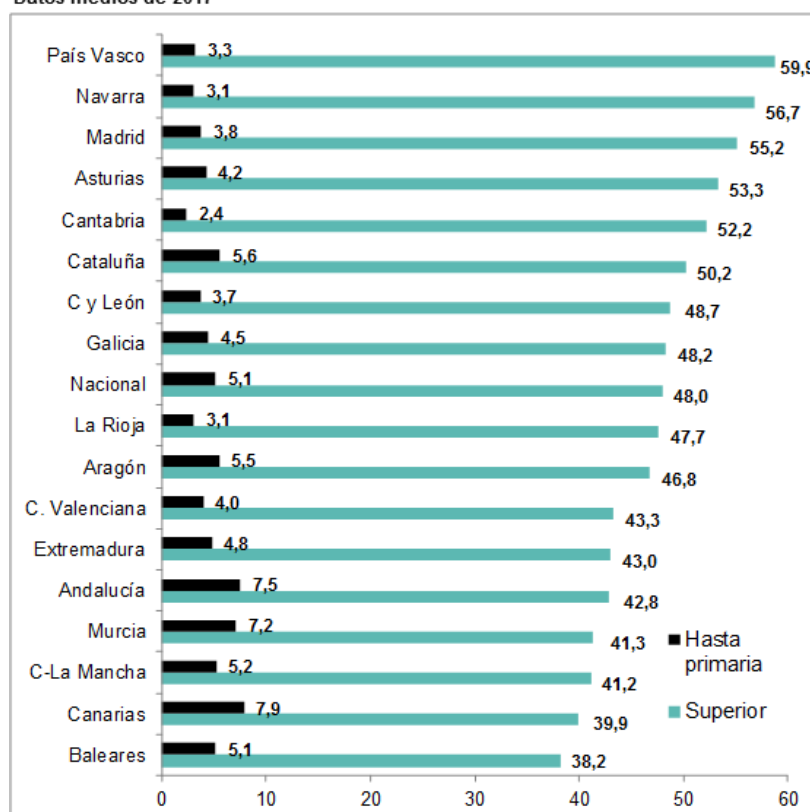
XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

El caso opuesto es el de las mujeres con no más de **educación primaria**, grupo formativo para el cual **doce comunidades autónomas han destruido empleo**. Asturias (-31,3%; 3.700 empleos menos) y Castilla y León (-28,4%; por la destrucción de 6.300 plazas) son los casos más marcados. Entre las regiones que han creado empleo para este grupo formativo, destacan **Galicia** (+8,6%; 1.800 contrataciones) y **Cataluña** (+5,6%; 4.600 nuevos empleos).

Andalucía y Cataluña destacan por ser las únicas comunidades que han creado puestos de trabajo para los cuatro niveles de formación.

% DE OCUPADAS CON FORMACIÓN SUPERIOR Y CON NO MÁS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo

Análisis por situación profesional

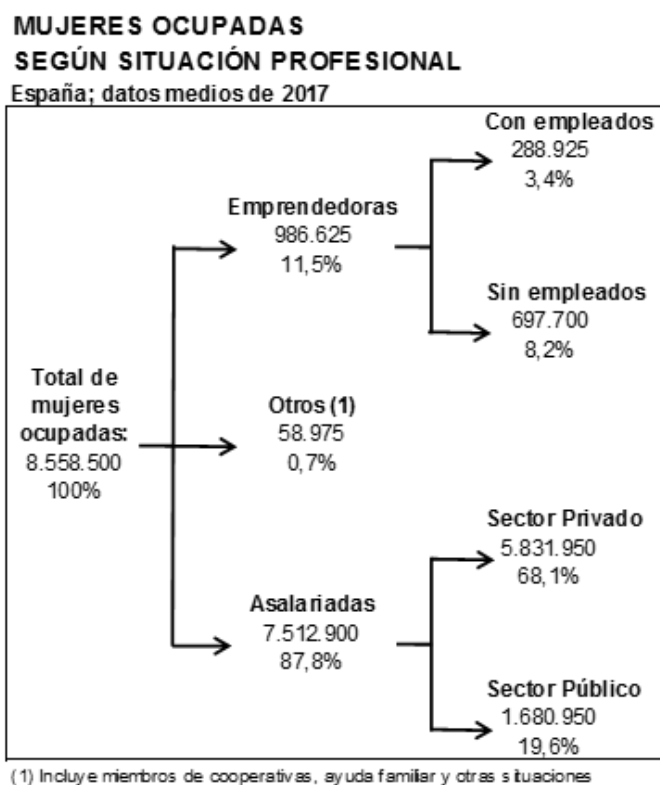
Los 8,6 millones de mujeres que trabajan en España son, en un **87,8%**, **asalariadas**. Ese grupo está formado por 7,5 millones de personas. Casi un millón, un **11,5%** de las mujeres ocupadas, **corresponde a emprendedoras**. Además, hay un pequeño grupo de 59.000 mujeres (0,7% del total),

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

que no son ni lo uno ni lo otro (miembros de cooperativas, ayuda en el negocio familiar, tareas voluntarias, etc.).

Entre las **asalariadas**, el colectivo más numeroso es el de las que trabajan en el **sector privado**, con **5,8 millones**. Eso equivale al **68,1%** del total de mujeres con empleo. El 19,6% que completa el grupo de mujeres que trabaja en relación de dependencia corresponde a asalariadas del sector público, que suman 1,7 millones.

Por su parte, las **emprendedoras** pueden desagregarse en dos grupos: **empleadoras** y **autónomas** (sin empleados). El más nutrido de los dos es el último, con **697.700 mujeres** (8,2% de todo el empleo femenino). Las **mujeres con empleados a cargo** suman 288.925, un 3,4% del total.



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo

En todas las autonomías, las mujeres asalariadas en el sector privado son el grupo cuantitativamente más importante. Sin embargo, su relevancia varía de forma amplia. En un extremo, las regiones con un **mayor porcentaje de mujeres asalariadas en el sector privado** son **Madrid (73,6%)**, **Cataluña (72,4%)** y **Canarias (72%)**. En el otro aparecen Extremadura (52,5%), Castilla-La Mancha (59,8%) y Galicia (60,5%).

Más amplio aún es el rango dentro del cual oscila el peso que alcanza el empleo público en las distintas autonomías españolas. En este caso, sobresalen **Extremadura (33,7%)**, **Castilla-La Mancha**

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

(25,8%) y Castilla y León (24,9%), mientras que el menor peso se encuentra en Baleares (15,6%), la Comunidad Valenciana (15,7%) y Cataluña (16,1%).

Los datos anteriores nos permiten deducir que en el conjunto de España, por cada 10 mujeres asalariadas en el sector público, hay 35 en el sector privado. Esta misma relación oscila desde las 45 mujeres en Baleares y en la Comunidad Valenciana, hasta las 23 de Castilla-La Mancha y las 16 de Extremadura.

Galicia es la comunidad autónoma donde las mujeres emprendedoras ocupan un mayor espacio del empleo total, con un 17,7%, seguida por La Rioja, con un 15,5%. En el otro extremo, solo hay dos comunidades en las que las emprendedoras suponen menos de un 9% del empleo femenino total: la Comunidad de Madrid (7,1%) y el País Vasco (8,9%).

Madrid es la región que exhibe un porcentaje más bajo tanto de empleadoras (2%) como de autónomas (5,1%). La región donde las empleadoras tienen un mayor peso en el empleo femenino es Cantabria (5,7%), en tanto que Galicia ocupa el mismo rol en lo que se refiere al empleo autónomo (13,1%).

En el conjunto de España, se cuentan 24 mujeres autónomas por cada 10 emprendedoras con asalariados a cargo. Esa misma relación es de 34 a 10 en Castilla-La Mancha y de 30 a 10 en Murcia. La situación opuesta la representan Aragón (16 autónomas por cada 10 empleadoras) y Cantabria (14 a 10).

Es interesante observar la importancia relativa del empleo público femenino en cada comunidad autónoma. En el conjunto español, por cada mujer que trabaja en el sector público hay cuatro que lo hacen en el privado, sea como asalariadas, sea como emprendedoras. Esa media enmascara grandes diferencias. En Baleares, la Comunidad Valenciana y Cataluña, el empleo privado multiplica por más de 5 al empleo público. En cambio, en Extremadura apenas hay 19 mujeres trabajando en el sector privado por cada 10 que hacen lo propio en el público.

Todos los empleos femeninos creados en 2017 han sido asalariados: 236.000 contrataciones (+3,2%), que contrastan con la pérdida de 17.700 empleos de emprendedoras (-1,8%). Casi 9 de cada 10 empleos asalariados han surgido en el sector privado: 206.500 nuevas plazas (+3,7%) mientras que en el sector público se han contratado 29.500 mujeres (+1,8%).

Entre las emprendedoras hay una diferencia importante. El número de autónomas ha caído en 23.900 personas (-3,3%), pero el de empleadoras ha crecido en 6.300 (+2,2%). Esto podría explicarse porque, con la recuperación económica, hay autónomas que han contratado personal (pasando, por tanto, a la categoría de empleadoras) y personas que habían recurrido al empleo autónomo como solución de emergencia que ahora han vuelto a trabajar en relación de dependencia.

El empleo asalariado privado ha crecido en 15 autonomías. Los mayores incrementos se registran en Cantabria (+7,2%, con 4.800 contrataciones) y Canarias (+5,9%; 15.400 nuevos empleos). Las excepciones son La Rioja (1.300 empleos menos; -3,2%) y Extremadura (1.800 despidos; -2,2%).

En cinco comunidades ha disminuido el número de mujeres trabajando en el sector público. En especial, son los casos de Cantabria (-4,6%; 1.100 empleos menos) y Navarra (-1,7%; 400 plazas menos). En cambio, el empleo público femenino ha crecido con fuerza en Murcia (+14,8%; 6.300 nuevas plazas), Baleares (+7,4%; 2.600 contrataciones) y Aragón (+5,9%; 3.200 empleos más).

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

En cuanto a las emprendedoras, la cantidad de **autónomas se ha reducido en 12 regiones**. Los descensos son más pronunciados en **Baleares (-20,6%, por 5.900 bajas)** y **Aragón (-19,1%, que equivale a 4.100 puestos menos)**. En fuerte contradicción con esa tendencia general, **La Rioja (+26,7%; 1.400 altas)** y **Castilla-La Mancha (+14,2%, por la creación de 4.100 puestos)** presentan significativos incrementos en sus respectivos colectivos de autónomas.

Más dispar es la evolución del grupo de **empleadoras**. **Diez autonomías exhiben incrementos, con Extremadura (+79,7%; 2.600 nuevos empleos)** y **Navarra (+28,2%; 800 incorporaciones)** a la cabeza. Entre las siete regiones donde este colectivo se ha contraído, sobresalen el **País Vasco (-25,8%; 3.500 bajas)** y **Madrid (-13,8%; pérdida de 4.500 plazas)**.

Galicia se diferencia de las demás autonomías porque es la única que ha creado empleo femenino en todas las categorías: empleadoras, autónomas, asalariadas en el sector privado, en el público y en otros (miembros de cooperativas, ayuda familiar, etc.).

Empleo femenino y sector de actividad

Una abrumadora mayoría de mujeres trabaja en el sector de los **Servicios**. En efecto, de los 8,6 millones de mujeres que trabajan en nuestro país, 7,6 millones lo hacen en dicho sector de actividad. Un número que equivale al **88,8% de todas las mujeres ocupadas**.

Por otra parte, hay 660.600 mujeres que desempeñan su actividad en la **Industria² (7,7% del empleo femenino)**. Dado lo anterior, el porcentaje de mujeres que trabaja en los sectores de la **Agricultura³ y la Construcción** es marginal: **2,3%** en el primer caso (con un total de 194.900 personas) y apenas **1,2%** en el segundo (las restantes 99.100).

Los datos de las diferentes autonomías repiten la presencia ampliamente mayoritaria de los Servicios en el empleo femenino. No obstante, se encuentran matices relevantes.

La proporción de mujeres trabajando en los **Servicios** alcanza un máximo del **95,9% en Canarias**, autonomía que es seguida por **Madrid, con un 93,7%**. En el extremo opuesto, **La Rioja** presenta la menor participación de los Servicios en el empleo de mujeres, con un **82%** de los empleos. Le sigue, segunda por la cola, **Navarra, con un 82,8%**.

El espacio ocupado por la Industria en lo referido al empleo femenino es muy variable y muestra una correlación inversa con el de los Servicios. En el caso del **empleo industrial son La Rioja y Navarra las que presentan los mayores porcentajes con, respectivamente, 14,9% y 14,3%**. Al mismo tiempo, la comunidad con mayor proporción de empleo en los Servicios es la que tiene un **menor porcentaje de empleo industrial: Canarias (1,6%)**.

Solo **hay tres comunidades en las que el empleo femenino en la Agricultura es más importante que el mismo en la Industria: Andalucía (5,3% y 4,5%, respectivamente), Canarias (1,7% en la Agricultura y 1,6% en la Industria) y Extremadura (5,4% y 4,2%, respectivamente)**.

² Se incluye también la Minería y las actividades vinculadas con la electricidad, el gas y el servicio de saneamiento.

³ Comprende también la ganadería, la pesca y la forestación.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

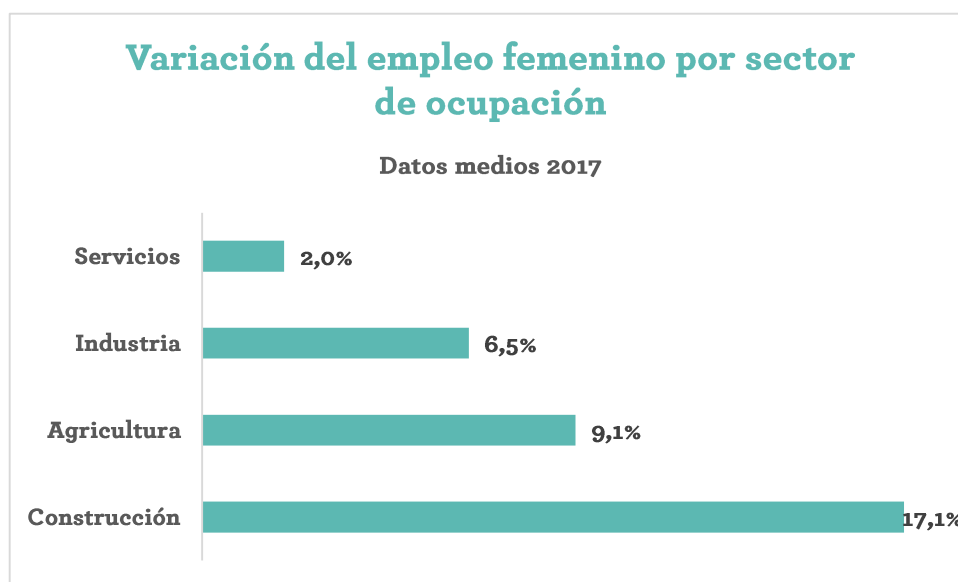
No obstante, las autonomías con mayor presencia del empleo agrícola son Murcia (7,5%) y Galicia (5,7%). En cambio, el empleo femenino agrícola-ganadero es marginal en Madrid, Baleares (0,1% en ambos casos), Cataluña (0,6%) y el País Vasco (0,7%).

El empleo femenino en la Construcción ocupa en todas las regiones un porcentaje pequeño, que en ningún caso supera el 1,9% que exhibe Baleares. Sin embargo, hay cuatro autonomías en las que el empleo femenino en la Construcción es más importante que el correspondiente a la Agricultura. Además de Baleares son Madrid (1,4% del empleo femenino es ejercido en la Construcción), Cataluña (1,5%) y el País Vasco (1,1%).

El empleo femenino ha crecido en los cuatro grandes sectores de la economía. Dos de cada tres nuevos empleos femeninos se han creado en el sector Servicios, con un total de 146.700 nuevas plazas (+2%). En la Industria se han realizado 40.400 nuevas contrataciones (+6,5%). En la Agricultura y la Construcción se han creado cantidades de puestos de trabajo similares: 16.200 en el primer caso (+9,1%) y 14.500 en el segundo (+17,1%).

Es decir que la Construcción, a pesar de ser el sector que menor número absoluto de puestos de trabajo femeninos ha creado, es el que ha aumentado más la contratación de mujeres en términos porcentuales.

Solamente Aragón, Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana y Navarra han creado empleo en los cuatro sectores. En las demás, el nuevo empleo se ha generado en dos o tres sectores.



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo

Catorce autonomías han aumentado el empleo en el sector Servicios, que es así el sector con mayor número de regiones haciendo nuevas contrataciones. Solo han perdido empleo en este sector Baleares (-0,2%; 4.400 plazas), el País Vasco (-1,6%; 6.000 empleos perdidos) y Asturias (-0,2%; reducción de 300 puestos).

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

Las autonomías más dinámicas en la contratación en los Servicios han sido **Cantabria** (+5,6%; 5.400 contrataciones), **Canarias** (+4,1%; 14.400 nuevos empleos) y **Andalucía** (+3,8%; 41.300 nuevas plazas).

La mujer trabajadora según su ocupación

La Organización Mundial del Trabajo clasifica todas las ocupaciones en diez grandes categorías⁴. De ellas, la más significativa en el empleo femenino es, con amplia diferencia, la de **Trabajadores de Servicios y Ventas**, con un **29,4% del total** (incluye, entre otras, a camareras, peluqueras y dependientes, pero también a azafatas, bomberos y policías). Son 2,5 millones de mujeres las que trabajan en esta categoría.

La siguiente categoría en importancia, con 1,9 millones de personas, es la de mujeres que realizan tareas **Técnicas y Profesionales científicas e intelectuales**, que supone el **22% de todo el empleo femenino** (en esta categoría se incluyen, por ejemplo, a ingenieras, médicas, odontólogas, abogadas, economistas, profesoras, etc.).

Las **Tareas elementales** (donde se agrupan, entre otras, a empleadas domésticas, limpiadoras, vigilantes, etc.), conforman el tercer grupo con más mujeres, con un total de poco más de 1,4 millones (**16,9% del total**).

Es decir que prácticamente 7 de cada 10 mujeres que trabajan (el 68,2%) lo hacen en una de las tres categorías ocupacionales mencionadas anteriormente.

La categoría de Servicios y ventas es la que ocupa el mayor porcentaje de mujeres en todas las autonomías excepto en Madrid. En la **comunidad madrileña** ese lugar le corresponde a las tareas **Técnicas y profesionales científicas e intelectuales**, que ocupa al **28,3%**.

Canarias (35,5%), Asturias (35,1%), Baleares (32,4%), Extremadura (32,1%) y Cantabria (32%) son las regiones donde la categoría de Servicios y ventas ocupa proporcionalmente más mujeres. Madrid es la región en la que esta categoría ocupacional tiene menos importancia relativa, con un **22,6%** del total del empleo femenino, aunque aun así es el segundo grupo con mayor número de ocupadas.

Las actividades **Técnicas y Profesionales científicas e intelectuales son la segunda categoría más relevante en doce comunidades**, tal como ocurre en el total español. En particular, tal es el caso de **País Vasco (27,6%), La Rioja (24,8%) y Navarra (24,1%)**. Canarias es la comunidad donde este grupo de ocupaciones tiene una importancia relativa más baja, con un **15,3%**.

En otras cuatro autonomías, la segunda categoría ocupacional en la que más mujeres trabajan es la de **Ocupaciones elementales**. Ellas son **Murcia (27,3%), Canarias (21,9%), Andalucía (21,1%) y Baleares (18,3%)**.

Murcia es la única comunidad en la que hay más mujeres ocupadas en tareas elementales que en ocupaciones Técnicas y profesionales, tanto científicas e intelectuales, como de apoyo (entre las ocupaciones Técnicas y profesionales de apoyo sobresalen las agentes de seguros, logopedas, higienistas, agentes de viajes, pilotos aéreos, etc.).

⁴ Para consultar la clasificación, véase página 3:

<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf>

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

En cambio, se cuentan ocho regiones en las que las tareas Técnicas y profesionales científicas e intelectuales y Técnicas y profesionales de apoyo emplean a más del doble de mujeres que las Ocupaciones elementales. Ellas son [Madrid](#), [País Vasco](#), [Navarra](#), [Cataluña](#), [Cantabria](#), [Asturias](#), [Galicia](#) y [La Rioja](#).

El mayor número de [nuevos puestos de trabajo para mujeres](#) durante 2017 han sido [empleos de oficina](#) (categoría que incluye tareas administrativas, pero también a bibliotecarias, encuestadoras, recepcionistas, telefonistas y cajeras, entre otros), con un total de [56.000 contrataciones \(+4,6%\)](#).

La segunda categoría donde más empleos femeninos se han creado ha sido la de [Servicios y ventas](#), con [43.200 nuevas plazas \(+1,7%\)](#). Ambas categorías, junto con la de [Técnicos y profesionales científicos e intelectuales](#) ([40.200 contrataciones; +2,2%](#)), dan cuenta de 2 de cada 3 nuevos empleos de mujeres.

Todas las comunidades autónomas han creado empleo en unas categorías y lo han destruido en otras. [Andalucía es la que tiene la creación de empleo más amplia, con contrataciones netas en 9 categorías](#) (todas menos la de [Técnicos y profesionales de apoyo](#)).

Segunda parte: [PERFIL DE LA MUJER DESEMPLEADA EN ESPAÑA](#)

El desempleo según la edad

Actualmente, hay en España dos millones de mujeres en paro. Por edad, el grupo más numeroso de mujeres sin empleo es el de las que tienen [entre 35 y 44 años de edad](#), con [543.400 personas, que equivale al 27% de todas las mujeres en paro](#). Con [491.400 mujeres sin empleo](#), se encuentra la franja de edad de [entre 45 y 54 años \(24,4%\)](#). Es decir que más de la mitad de las mujeres sin trabajo ([51,4%](#)) durante el año pasado tenía entre 35 y 54 años de edad.

También resulta significativo el grupo de mujeres desocupadas de [entre 25 y 34 años de edad](#), que [reúne a 468.700 personas \(23,3% de todo el paro femenino\)](#).

Los grupos de edad [de 55 y más años](#), y [de 20 a 24 años](#), tienen cada uno, cerca del 10% del total de [mujeres desempleadas](#). El primero suma a [248.800 personas \(12,4%\)](#), en tanto que el segundo agrupa a [199.800 mujeres \(9,9%\)](#). Un grupo más reducido, de [59.100 mujeres desocupadas](#), tiene [entre 16 y 19 años de edad \(2,9% del paro femenino\)](#).

En ocho comunidades autónomas, el grupo de mujeres de [entre 35 y 44 años](#) es también el que congrega la mayor cantidad de desocupadas. [Asturias destaca entre ellas, con un 31,5% de las mujeres paradas pertenecientes a esta franja de edad](#).

De las restantes regiones, [cinco tienen en la franja de edad de entre 25 y 34 años a la mayor parte de paradas, con Extremadura mostrando la mayor proporción \(27,6%\)](#). En las restantes cuatro, la mayor cantidad de paradas pertenece al grupo de edad de [entre 45 y 54 años](#) ([La Rioja presenta el máximo registro, con un 28,6%](#)).

El número de paradas ha disminuido en todos los grupos de edad. En total, son [257.100 mujeres las que han salido del paro en el último año \(-11,3%\)](#). Los mayores descensos han sido para las mujeres

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

de entre 20 y 24 años (-17,8%) y de 25 a 34 años (-14,4%). En términos absolutos, son las mujeres de entre 25 y 34 años las más beneficiadas, con una reducción de 78.600 paradas.

Todas las comunidades autónomas han visto disminuir sus respectivos grupos de mujeres sin empleo. Aragón (-18,7%), Asturias (-16,6%) y Madrid (-15,7%) muestran las mayores reducciones.

Por el contrario, las caídas más moderadas se registran en La Rioja (-1,4%), Murcia (-3,2%) y Extremadura (-5,7%).

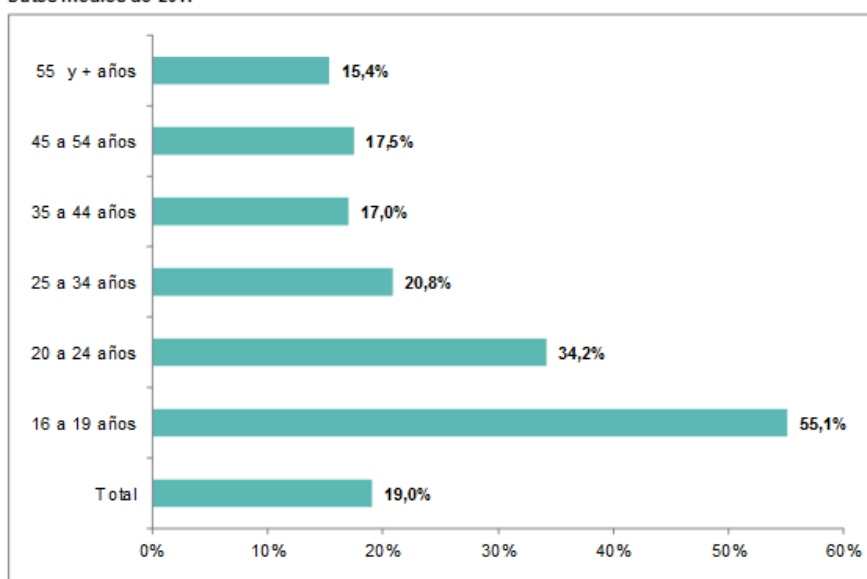
Solo en Castilla-La Mancha, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Madrid el paro ha bajado en todas las franjas de edad. El grupo de mujeres de entre 35 y 55 años es el único que ha visto caer su número de paradas en todas las autonomías. En seis autonomías ha crecido el número de mujeres sin empleo de entre 16 y 19 años.

Teniendo en cuenta el número de ocupadas y paradas de cada grupo de edad se puede calcular la tasa de paro. Desde esta perspectiva se obtiene una relación inversa entre edad y tasa de paro. Es decir que, a mayor edad, menor tasa de desempleo y viceversa.

La tasa de paro media para todas las mujeres es del 19%, 2,4 puntos porcentuales menos que un año antes. Sin embargo, para el grupo de edad de entre 16 y 19 años, la misma alcanza un impactante 55,1%, pese a su recorte de 6,5 p.p. Esto nos dice que de cada 10 mujeres de entre 16 y 19 años que quiere trabajar, más de la mitad no lo consigue.

En la franja de edad de entre 20 y 24 años la proporción de paradas es de un 34,2%, a pesar de haber sido la que más se ha reducido: 7,8 p.p. Es decir que solo dos de cada tres mujeres que quieren trabajar en ese rango de edad lo logran.

ESPAÑA: TASAS DE PARO FEMENINO POR GRUPOS DE EDAD
Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

Los cuatro siguientes grupos de edad tienen tasas de paro más parecidas entre sí, alcanzando un máximo de un 20,8% para las mujeres de entre 25 y 34 años (-2,6 p.p.) y un mínimo de un 15,4% para las de 55 y más años edad (-1,3 p.p.).

En todas las comunidades autónomas ha caído la tasa de paro. En dos autonomías, la reducción ha sido de más de 3 p.p. Una es [Andalucía](#) (-3,5 p.p.) y la otra [Aragón](#) (-3,1 p.p.). En otras dos, el descenso no ha superado un punto porcentual: [País Vasco](#) (-1 p.p.) y [La Rioja](#) (-0,3 p.p.).

Sin embargo, el [País Vasco](#) disfruta de la menor proporción de mujeres sin empleo (12,2%), seguida de cerca por [Baleares](#) (12,5%). Son las únicas regiones en donde la tasa de paro femenina es inferior al 13%. Cuatro comunidades tienen una tasa de paro de mujeres de un 26% o más: [Extremadura](#) (30,7%), [Andalucía](#) (28,6%), [Castilla-La Mancha](#) y [Canarias](#) (26% en ambos casos).

En 16 autonomías se repite el hecho de que la mayor tasa de paro femenino se encuentra entre las mujeres de 16 a 19 años, seguida de la del grupo de entre 20 y 24 años. Solo en [Cantabria](#) es ligeramente mayor la tasa de paro de las mujeres de 20 a 24: un 32,6%, frente al 31,3% de las de 16 a 19 años. No obstante, hay amplias diferencias entre ellas.

Una cosa es lo que ocurre en [Extremadura](#) y [Canarias](#), donde el grupo de 16 a 19 años tiene una tasa de paro en torno al 70% o más, y otra cosa bien diferente el caso de [Baleares](#) y [Cantabria](#), que para la misma franja de edad exhiben una proporción de paradas del 31%. De la misma manera, no son comparables las situaciones de [Castilla-La Mancha](#), [Extremadura](#) y [Andalucía](#), donde las mujeres de 20 a 24 años sufren una tasa de desempleo de más del 45%, con las de [Aragón](#) y [Cataluña](#), que para ese grupo de edad muestran cerca de un 25% de paro.

En once autonomías la tasa de paro decrece con la edad y muestran, igual que la media nacional, la menor proporción de paradas en el grupo de 55 y más años de edad. Entre ellas se cuentan [Andalucía](#), [Castilla y León](#), la [Comunidad Valenciana](#), [Galicia](#) y el [País Vasco](#). En las otras comunidades la tasa de paro femenino es similar en los tres mayores grupos de edad (35 a 44, 45 a 54 y 55 y más).

Entre las excepciones destaca [Cataluña](#), donde las mujeres de 55 y más tienen una tasa de paro (15,8%) más alta que la de mujeres de 25 a 34 años (13,1%). En [Madrid](#), las mujeres de 45 a 54 años exhiben una tasa de paro dos puntos porcentuales mayor que la de aquellas de entre 35 y 44 años (13,2% y 11,2%, respectivamente).

[Extremadura](#) tiene la mayor tasa de paro en cinco de las seis franjas de edad. Es decir, en todas menos en las de 35 a 44 años, donde la mayor proporción de paradas corresponde a [Andalucía](#) (25,6%). La comunidad extremeña encabeza el desempleo entre las mujeres de 16 a 19 años (82,3%), de 20 a 24 años (49%), de 25 a 34 años (35,6%), de 45 a 54 años (28%) y de 55 y más años (28,9%).

Más repartida está la posesión de las tasas de paro más bajas. Paradójicamente, ninguna corresponde al País Vasco, que es la autonomía con menor tasa de paro general. [Navarra](#) tiene el mejor resultado entre las mujeres de 45 a 54 años (10%) y en las de 55 y más (7,6%, que es la más baja para todos los grupos de edad). [Cataluña](#) tiene el liderazgo en el grupo de edad de 20 a 24 años (24,7%) y en la franja de 25 a 34 años (13,1%). Por su parte, [Baleares](#) tiene el menor paro para las mujeres de 16 a 19 años (31%) y para la franja de 35 a 44 años (10,3%).

De acuerdo con los datos anterior, la mayor disparidad se encuentra entre las mujeres de 55 y más años de edad, pues la mayor tasa de paro ([Extremadura](#)) multiplica por 3,8 a la más baja ([Navarra](#)).

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

La situación menos dispar corresponde a las mujeres de 20 a 24 años de edad, dado que la tasa de desempleo más elevada (Extremadura) “solo” duplica a la menor (Cataluña).

Desempleo vs. Formación

De los dos millones de mujeres sin empleo que hay en España, 741.800 tienen la primera etapa de la educación secundaria como máximo nivel formativo (36,9% del total de paradas). Por otra parte, 535.000 mujeres sin empleo (26,6%) han alcanzado la educación universitaria, mientras que 507.400 cuentan con la segunda etapa de la educación secundaria (25,2%). Las restantes 227.000 que buscan empleo sin conseguirlo no han estudiado más allá de la escuela primaria (11,3% de todo el colectivo de paradas).

El número de paradas se ha reducido en los cuatro niveles de formación, de una forma proporcionalmente similar: un 14,1% en el caso de las mujeres con hasta educación primaria (la mayor caída) y un 10,1% en el de las mujeres con no más que la primera etapa de la educación secundaria (el descenso más moderado). Sin embargo, en términos absolutos, la situación es la contraria: mientras han salido del paro 83.400 mujeres con la primera etapa de la secundaria, han hecho lo propio 37.100 que tienen solo hasta educación primaria.

En diez autonomías ha disminuido el número de paradas en todas las franjas de edad. El grupo de mujeres con nivel formativo superior es el único en el que no ha aumentado la cantidad de paradas en ninguna autonomía.

En todas las comunidades se repite la circunstancia de que las mujeres con no más de educación primaria constituyen el grupo de paradas menos nutrido.

Lo anterior no debe llevar al equívoco de considerar que la formación no es relevante a la hora de conseguir un puesto de trabajo. Que haya más mujeres paradas con formación universitaria que con educación primaria tiene que ver con el elevado nivel educativo de la población.

En efecto, cuando observamos la tasa de paro según nivel educativo vemos que, a medida que este crece, la proporción de desempleadas disminuye. Mientras las mujeres con hasta educación primaria sufren una tasa de desempleo de un 34%, las que tienen educación universitaria o superior sobrellevan una del 11,5%.

En todas las comunidades autónomas la menor tasa de desocupación corresponde al grupo de mujeres con formación universitaria. En 16 de ellas (todas menos Baleares), la proporción de paradas con formación universitaria es menos de la mitad que la de las mujeres con educación primaria.

Baleares (6,8%), Cataluña (8%), Navarra (8,1%), el País Vasco (8,2%) y Aragón (8,3%) tienen las menores tasas de desempleo para el grupo de mujeres con mayor formación y son los únicos casos en que la tasa de paro baja del 9%. La mayor tasa de paro en ese grupo formativo corresponde a Canarias (17,8%) y Andalucía (17,7%).

Por otra parte, en cuatro autonomías, la tasa de desempleo de las mujeres con hasta educación primaria supera el 40%: Extremadura (48,8%), Castilla-La Mancha (47,7%), Andalucía (42,9%) y La Rioja (41,7%).

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo español

Desempleo según el tiempo de búsqueda de trabajo

Del grupo de 2 millones de mujeres desocupadas que hay en España, **775.200 buscan empleo sin conseguirlo desde hace más de dos años (38,5% del total de desempleadas)**. A ese grupo hay que añadir **299.600 mujeres que se encuentran en situación de paro desde hace más de un año y menos de dos años (14,9%)**. Es decir que poco más de la mitad de las mujeres paradas en todo el país sobrelleva tal situación desde hace al menos un año.

En el caso de 241.400 mujeres, llevan paradas entre 6 y 12 meses (12%), en tanto que 207.100 lo están desde hace un período de entre 3 a 6 meses (10,3% del total de mujeres sin empleo). El **período medio que las mujeres paradas llevan buscando trabajo sin conseguirlo puede estimarse en 16,1 meses**.

En todas las autonomías, el grupo de paradas más grande es el de aquellas que llevan así más de dos años. **Asturias (45,8%), Extremadura (43%) y Castilla-La Mancha (42,3%)**, son las regiones en las que el grupo de mujeres paradas desde hace más de dos años es proporcionalmente mayor. El tiempo medio en situación de paro oscila entre un máximo de 17,7 meses en Asturias, hasta un mínimo de 10,4 meses en Baleares.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consiguen un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es